

ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Вспомогательный раздел

МАРКЕТИНГ НА ТРАНСПОРТЕ

ЛИТЕРАТУРА

МИНСК 2021г.

1. Ельсуков В.П. Бизнес-планирование: учебное пособие. Издание второе дополненное / В.П. Ельсуков. – Минск, 2013. – 328 с.
2. Полещук И.И., Зорина Т.Г. Логистика. Практикум: учеб. пособие / И.И. Полещук [и др.] ; под ред. И.И. Полещук. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2014. – 362 с.
3. Национальная экономика Беларуси: учебник / В. Н. Шимов [и др.]; под ред. В. Н. Шимова. – 5-е изд., испр. – Минск: БГЭУ, 2018. – 650 с.
4. Савицкая, Г.В. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. – 14-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 649 с.
5. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2014. – 573с.
6. Акулич И.Л. Маркетинг / И.Л. Акулич. – Мн.: Выш.шк., 2009. – 463с.
7. Барановский, С.И. Логистика: практическое пособие / С.И. Барановский, С.В. Шишло. – Минск: Беларуская навука, 2016. – 223 с.
8. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс: пер с англ. / Ф. Котлер. – М.: Вильямс, 2011. – 646 с.
9. Лыгина Н.И. Маркетинг товаров и услуг / Н.И. Лыгина. – М: Форум, 2012. – 315 с.
10. Маркова В.Д. Маркетинг товаров и услуг / В.Д. Маркова. – М.: Феникс, 2011. – 415 с.
11. Харитонов А.В. Сервисная политика предприятия / А.В. Харитонов. [Электрон.Ресурс] – Режим доступа: http://www.service-best.info/publ/servisnaja_politika_predprijatija/1-1-0-23. Дата доступа 04.11.2013.
12. Головачев А.С. Экономика предприятия: учебное пособие / А.С. Головачев. – Минск : РИВШ, 2018. – 396 с.
13. Адаменкова, С. И. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия: учеб.-метод. пособие / С. И. Адаменкова, О. С. Евменчик. – Мн.: Элайда, 2017. – 328 с.
14. Ананькина, Е.А. Управление затратами / Е. А. Ананькина, Н. Г. Данилочкина. – М.: изд-во ПРИОР, 2017. – 64 с.
15. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Под.ред. проф. В. Я. Позднякова. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 617 с.
16. Bragg Steven M.: Cost Reduction Analysis: Tools and Strategies / Steven M. Bragg // Kindle Edition. – 2015. – 336 p.
17. Horngren Charles T., DatarSrikant M., RajanMadhav: Cost Accounting / Charles T. Horngren, Srikant M. Datar, MadhavRajan // Prentice Hall Hardcover. – 2016. – 554 p.
18. Велесько Е.И. Стратегический менеджмент: учеб.пособие / Е.И. Велесько, А.А. Неправский. - Минск: Мисанта, 2015. - 348 с.
19. Зайцев Л.Г. Стратегический менеджмент: Учебник/Зайцев Леонид Григорьевич, М.И. Соколова. – М.: Магистр, 2013.-528 с.

20. Золотогоров, В.Г. Организация производства и управление предприятием / В.Г. Золотогоров. – Мн., 2015. – 449 с.
21. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 415 с.
22. Карбанович, И.И. Международные автомобильные перевозки: учебное пособие / И.И. Карбанович. – Минск: Центр «БАМЭ-Экспедитор», 2014. – 468 с.
23. Кембелл Э., Лачс К.С. Стратегический синергизм.-СПб.: Питер, 2004 - 406с.
24. Логинова, Н.А. Организация предпринимательской деятельности на транспорте / Н.А. Логинова, Х.П. Първанов. – Москва: ИНФРА-М, 2013. – 262 с.
25. Москалев Л.М. Искусство железнодорожного моделизма. В 3-х томах / Л.М. Москалев. – М.: Издательство Железнодорожное Дело, 2012. – 256 с.
26. Остервальдер, А., Пинье, И. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора / А. Остервальдер, И. Пинье. – М.: АльпинаПаблицер, 2013. – 288с.
27. Паклин Н.Б., Орешков В.И. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям (+CD): Учебное пособие. 2-е изд., испр. – СПб.: Питер, 2013. – 704с.: ил.
28. Производственный менеджмент. Теория и практика : учебник для бакалавров / И.Н. Иванов, А.М. Беляев [и др.] ; под ред. И.Н. Иванова. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 574 с.
29. Раздорозный, А.А. Экономика отрасли (автомобильный транспорт): учебное пособие / А.А. Раздорозный. – Москва: РИОР, 2009. – 315 с.
30. Руководство по измерению глобального производства / Европейская экономическая комиссия организации объединенных наций. – Нью-Йорк и Женева, 2016. – 210 с.
31. Савицкая, Г.В. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 217 с.
32. Савич, Е.Л. Техническая эксплуатация автомобилей: учеб. пособие. В 3 ч. Ч.2. Методы и средства диагностики и технического обслуживания автомобилей / Е.Л. Савич. – Минск: Новое знание; М.: ИНФРА-М, 2015. – 364 с.
33. Савич, Е.Л. Техническая эксплуатация автомобилей: учеб.пособие. В 3 ч. Ч.3. Ремонт, организация, планирование, управление / Е.Л. Савич. – Минск: Новое знание; М.: ИНФРА-М, 2015. – 632 с.
34. Сачко, Н.С. Планирование и организация машиностроительного производства. Курсовое проектирование: учеб.пособие / Н.С. Сачко, И.М. Бабук. – Минск : Инфра-М РИОР, 2017. – 237 с.
35. Сеница, Л.М. Организация производства. Практикум : учеб.пособие / Л.М. Сеница, Н.Г.Шебеко ; под ред. Л.М. Сеницы - Минск: БГЭУ, 2016. - 262 с.
36. Сеница, Л.М. Организация производства: учебник / Л.М. Сеница. – 3-е изд., доп. и перераб. – Минск : ИВЦ Минфина, 2014. – 608 с.

37. Статистика [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/ForexMarket/AvrExRate>. – Дата доступа: 08.03.2019.
38. Тележников В.И. Менеджмент: учебник / В.И. Тележников. – Минск: БГЭУ, 2016. – 508 с.
39. Тенденции развития экономики и промышленности в условиях цифровизации / под ред. док.экон. наук, профессора А.В. Бабкина, издательство политехнического университета, Санкт-Петербург, 2017. – 659с.